



1  
33  
15.08.2019  
28.01.2019  
28.01.2019  
C. M.

UNIVERSITA' STUDI BASILICATA POTENZA
22 GEN. 2019
Prot. N. 10021/I/I

**UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELLA BASILICATA**  
**POTENZA**  
**CENTRO DI ATENEO ORIENTAMENTO STUDENTI**

Decreto n. 27

**LA RETTRICE**

- VISTO** lo Statuto dell'Università degli Studi della Basilicata;
- VISTA** La delibera del Centro di Ateneo Orientamento Studenti del 15/11/2018 con la quale si approvava la proposta formulata dalla società Shell Italia E&P S.p.a., società operante nel settore oil&gas e attualmente coinvolta nella coltivazione di idrocarburi in Basilicata, per la realizzazione di un concorso universitario a premi, indirizzato agli studenti dell'Unibas ed avente ad oggetto la realizzazione di un progetto di utilizzo di un ipotetico importo rinveniente dalle royalties petrolifere con la finalità di sostenere lo sviluppo del territorio lucano.
- VISTA** La lettera d'intenti tra la Shell Italia E&P S.p.a. e il Centro di Ateneo Orientamento Studenti del 20/10/2017 con la quale sono disciplinati gli argomenti, l'organizzazione e la tempistica del premio che deve essere la base per l'emanazione del bando di concorso da parte dell'Università.
- VISTA** La delibera del Senato Accademico del 19 dicembre 2018, n. 113, con la quale è stato approvato il Bando di Concorso "Royalties Basilicata" indirizzato agli studenti dell'Università degli Studi della Basilicata.
- VISTA** La lettera d'intenti tra la Shell Italia E&P S.p.a. e il Centro di Ateneo Orientamento Studenti del 10/01/2019.

**DECRETA**

Di approvare il Bando di Concorso a premi "Royalties in Basilicata" rivolto agli studenti dell'Università degli Studi della Basilicata secondo il testo di cui all'allegato n. 1, quale parte integrante del presente provvedimento.

Potenza 22 GEN 2019

**LA RETTRICE**

(Prof.ssa Aurelia SOLE)

## BANDO DI CONCORSO "ROYALTIES BASILICATA"

indetto da

**Università degli Studi della Basilicata**

in collaborazione con

**Shell Italia E&P S.p.A.**

secondo le modalità contenute nei seguenti articoli

### **Articolo I. Periodo di svolgimento**

Il concorso di cui al presente Bando si svolgerà dal 18 febbraio 2019 al 7 maggio 2019. Le iscrizioni saranno aperte dal 21 gennaio 2019 al 15 febbraio 2019

L'individuazione del vincitore avverrà entro il 30 maggio 2019

### **Articolo II. Scopo del concorso**

L'Università degli studi di Basilicata (di seguito "Unibas") e Shell Italia E&P S.p.a.(di seguito "Shell"), sulla base del successo dell'iniziativa dell'edizione 2017/2018 del programma "The Royal Contest", rinnovano la "sfida" agli studenti dell'Università degli Studi della Basilicata, richiedendo, tramite la partecipazione al presente concorso, la stesura di un progetto di utilizzo di Royalties per un importo pari a € 2 milioni finalizzati a sostenere lo sviluppo del territorio lucano.

### **Articolo III. Aventi diritto alla partecipazione**

Possono partecipare al presente bando tutti gli studenti regolarmente iscritti presso l'Unibas ed in regola con il pagamento delle tasse universitarie, i dottorandi e i laureati entro un anno dalla discussione della tesi di Laurea.

La partecipazione al presente bando dovrà avvenire necessariamente in team, ciascun dei quali dovrà essere composto da un minimo di 3 ad un massimo di 5 studenti, possibilmente (ma non obbligatoriamente) composto da studenti di discipline diverse. Ogni team dovrà eleggere il proprio rappresentante (di seguito il "Rappresentante").

### **Articolo IV. Modalità d'iscrizione e di sottomissione del Progetto**

La presentazione della candidatura di ciascun team dovrà necessariamente essere effettuata dal Relativo rappresentante entro le ore 12.00 del giorno 15 febbraio 2019 tramite una delle seguenti modalità alternative:

- in via cartacea, tramite consegna della domanda di partecipazione al Centro di Ateneo Orientamento Studenti (CAOS) Caos presso il Campus di Macchia Romana
- tramite email, da inviare all'indirizzo di posta elettronica [caos@unibas.it](mailto:caos@unibas.it).

I moduli per la partecipazione al bando sono scaricabili sul sito internet del Centro Accademico di Orientamento Studenti o possono essere richiesti presso le strutture del CAOS sopra indicate.

Alla domanda di partecipazione dovranno essere inoltre allegati la denominazione del team di appartenenza, i dati personali di ciascun componente, le autorizzazioni al trattamento dei dati personali e le dichiarazioni sostitutive di atto notorio relative alla dichiarazione degli studi compiuti.

Il Rappresentante riceverà successivamente una mail di conferma dell'avvenuta iscrizione al Bando: da questo momento sarà possibile effettuare la sottomissione del Progetto.

#### Articolo V. Caratteristiche del Progetto

Il Progetto dovrà avere ad oggetto uno studio relativo ad un possibile utilizzo di un'ipotetica somma di 2mln di € rivenienti da royalties petrolifere.

Al fine di perfezionare la presentazione del proprio Progetto, ciascun team dovrà sottomettere lo stesso, entro e non oltre le ore 17:00 del giorno 07/05/2019, tramite una delle due seguenti modalità alternative:

- In via cartacea, mediante consegna della domanda di partecipazione al Centro di Ateneo Orientamento Studenti (CAOS) Caos presso il Campus di Macchia Romana
- tramite email, da inviare all'indirizzo di posta elettronica [caos@unibas.it](mailto:caos@unibas.it).

Ogni team sceglierà di sviluppare il proprio Progetto all'interno di una delle seguenti direttrici:

1. Infrastrutture, turismo, mobilità
2. Energia e ambiente
3. Sviluppo sociale

I progetti dovranno presentare, in maniera trasversale alla tematica prescelta, una forte vocazione e inclinazione al mondo *digital* e alle sue applicazioni concrete. Ciascun Progetto, inoltre, dovrà risultare propedeutico allo sviluppo di una parte o dell'intero territorio della regione Basilicata. Lo studio di fattibilità del progetto stesso dovrà presentare caratteristiche tali da poter trovare applicazione concreta (da qui il tetto di budget ridotto rispetto alla scorsa edizione). I progetti devono rispettare i seguenti criteri:

(i) misurabilità, tramite due misure standard e applicabili a tutti i progetti, ovvero: incremento atteso del Prodotto Interno Lordo per la Regione e creazione di posti di lavoro. Altri indicatori specifici (ad es. Incremento della qualità della vita) saranno a discrezione di ciascun team;

(ii) sostenibilità

- economico-finanziaria: progetto dovrà sostenersi economicamente oltre l'iniezione iniziale di liquidità,
- ambientale: occupazione suolo, emissioni CO2 etc
- sociale: con descrizione degli impatti sulla società civile nei territori interessati;

(iii) realizzabilità.

Saranno inoltre valutati aspetti quali l'originalità dell'idea, l'impatto sul territorio, il grado di digitalizzazione e il livello di chiarezza della presentazione.

Per quanto concerne le caratteristiche tecniche di ciascun Progetto, si specifica quanto segue:

- l'elaborato dovrà essere presentato in formato PowerPoint ed essere composto da un massimo di n. 12 slides nonchè corredato da un PDF descrittivo del Progetto della lunghezza massima di 5 pagine; a ciascun team verrà fornito un template che tratterà il percorso espositivo da seguire.
- ogni team potrà presentare un solo Progetto;
- il Progetto presentato non dovrà:
  - offendere il comune senso del pudore, nè tantomeno offendere/denigrare una persona di qualsiasi età sesso razza e religione; una nazione; il governo di una nazione/regione/provincia/comune, un partito politico, un simbolo politico, un programma politico, una carica istituzionale, un'istituzione; un'azienda; un qualsiasi prodotto; un

marchio; una qualsiasi religione o ordine religioso ivi compreso il simbolo ad esso appartenente.

- pubblicizzare in alcun modo, anche solo nominando o tramite rappresentazione grafica:
  - un qualsiasi marchio o prodotto anche non noto al pubblico;
  - il governo di una nazione, un partito politico, un simbolo politico, un programma politico, un'azienda, un qualsiasi prodotto, un ente pubblico o privato, una qualsiasi religione o ordine religioso;

Ogni singolo team si assume la totale responsabilità del Progetto presentato, sia per quanto riguarda la stesura dello stesso (nessun compenso infatti sarà assegnato ai partecipanti per eventuali spese derivanti dal Progetto presentato), sia per i contenuti dello stesso (che dovranno essere frutto della sola fantasia e dell'ingegno del team e non di altre persone esterne allo stesso).

Fermo restando quanto previsto al successivo Articolo VII, Unibas sarà libera di utilizzare o meno tutti i Progetti presentati dandone comunicazione preventiva ai rispettivi autori.

#### **Articolo VI. Valutazione dei Progetti**

A partire dal 10 maggio 2019 i Progetti presentati secondo le modalità di cui all'Art. V saranno valutati da una Commissione esaminatrice composta da componenti Unibas e Shell.

Saranno premiati i Progetti il cui contenuto costituisca, a giudizio esclusivo della Commissione esaminatrice, un significativo, originale e critico suggerimento in merito al possibile utilizzo di 2 ipotetici milioni di euro derivanti dalle royalties petrolifere.

Il giudizio della Commissione esaminatrice risulterà insindacabile nel merito.

La Commissione avrà il compito di stilare una classifica delle opere presentate.

Si specifica che la proprietà intellettuale dei progetti presentati rimane di esclusiva competenza dei relativi Team e dell'Università.

#### **Articolo VII. Numero premi, descrizione e loro valore di mercato**

A ciascun componente del team che sarà decretato vincitore riceverà premi esclusivi che comprendono visita a siti di interesse scientifico compresi di soggiorni e trasferte.

Il team che si classificherà al primo posto riceverà una borsa di studio del valore minimo di € 5.000,00– da erogare attraverso strutture interne all'Ateneo – per approfondire il tema trattato e portare lo stesso da uno studio di fattibilità a progetto esecutivo.

Il team 2° classificato verrà premiato con una visita presso gli stabilimenti Ducati, con visita guidata alla factory, trasferimento e pernottamento inclusi. Timing: entro ottobre 2019. Valore orientativo: 3500 € (per il team)

Il team 3° visiterà la annuale Maker Faire in Roma (ottobre 2019), biglietto di ingresso e trasferta inclusi.

Da sottolineare che il secondo premio assume un valore difficilmente quantificabile dal momento che non si tratta di attività acquistabile sul mercato, ma è riservata in esclusiva per gli studenti di Unibas, grazie alla partnership che l'Ateneo ha con Shell. Il primo premio va nella direzione di formare ulteriormente gli studenti meritevoli di supporto nello sviluppo del loro progetto.

La data della premiazione sarà comunicata al rappresentante del team vincitore tramite e-mail.

Inoltre, la partecipazione al concorso presenta due ulteriori esternalità positive:

- a. Verranno messi a disposizione degli studenti tre momenti formativi (uno al mese) sui seguenti temi
  - a. Redigere un progetto
  - b. Preparare e pianificare un budget
  - c. Parlare e presentare in pubblico

Oltre ad un intervento sul mondo della digitalizzazione e le relative applicazioni nei progetti di sviluppo.

Gli incontri sono tenuti da professionisti del settore altamente qualificati.

- b. Verranno identificati, nel corso del 2018, altri momenti di divulgazione dei migliori progetti, anche a livello nazionale, per dare ulteriore visibilità agli studenti meritevoli
- c. Tutto il progetto e l'impianto dello stesso è volto a iniziare i ragazzi alla familiarizzazione con requisiti che saranno fondamentali in ambito lavorativo: il lavoro di squadra, la creatività, la pianificazione e l'esposizione di un progetto.

Il fatto che un Progetto sia stato ritenuto il migliore e quindi premiato non obbliga, in alcun modo, Unibas e Shell ad utilizzarlo in alcun modo nella loro rispettiva attività istituzionale e commerciale. Il premio previsto al presente articolo ha carattere di corrispettivo onnicomprensivo di prestazione d'opera intellettuale.

**Articolo VIII. Date di assegnazione del premio**

L'assegnazione avverrà compatibilmente con le disponibilità dei partners coinvolti, e comunque entro il giorno 31/05/2019.

Nel caso in cui più Progetti si attestino nella prima posizione della classifica si procederà per estrazione all'assegnazione del primo premio.

**Articolo IX. Modalità di comunicazione di vincita**

Il Rappresentante del team vincitore sarà avvisato tramite e-mail.

**Articolo X. Modalità di partecipazione alla manifestazione a premi**

La partecipazione al concorso di cui al presente Bando comporta, per ciascun team partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

La partecipazione al presente concorso è libera e completamente gratuita.

**Articolo XI. Trattamento dei dati personali**

Ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n. 196, e successive modificazioni ed integrazioni, Unibas si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite da ciascun team: tutti i dati forniti saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali al concorso.

In relazione a tale trattamento sono riconosciuti ai partecipanti i diritti di accesso, rettifica e cancellazione di cui all'art. 7 D lgs 196/2003.

**Articolo XII. Responsabile del procedimento e pubblicazione: Centro Accademico di Orientamento Studenti**

Ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241, il Responsabile del procedimento concorsuale di cui al presente bando è il Dott. Mario D. A. Gallicchio – Responsabile amministrativo del centro Ateneo Orientamento Studenti. Il presente bando sarà affisso all'Albo Ufficiale dell'Ateneo e sarà, altresì, pubblicato nel sito internet dell'Università degli Studi della Basilicata.

Articolo XIII. Controversie

Per qualsiasi controversia in ordine al presente Bando sarà competente in via esclusiva il foro di Roma.

Università degli Studi della Basilicata

Shell Italia E&P S.p.A

-----

-----

# The Royal Contest

## APPLICATION FORM

DATI ANAGRAFICI TEAM LEADER*	
NOME	
COGNOME	
LUOGO E DATA DI NASCITA	
DOMICILIO	
RECAPITO TELEFONICO	
RECAPITO E-MAIL	
TITOLO DI STUDIO /CORSO DI LAUREA	

Da compilare da parte del Portavoce del Gruppo /Team Leader

DATI ANAGRAFICI COMPONENTE TEAM*	
NOME	
COGNOME	
LUOGO E DATA DI NASCITA	
DOMICILIO	
RECAPITO TELEFONICO	
RECAPITO E-MAIL	
TITOLO DI STUDIO /CORSO DI LAUREA	

\*modulo da compilare per ogni singolo componente del team.



# The Royal Contest

DATI ANAGRAFICI COMPONENTE TEAM*	
NOME	
COGNOME	
LUOGO E DATA DI NASCITA	
DOMICILIO	
RECAPITO TELEFONICO	
RECAPITO E-MAIL	
TITOLO DI STUDIO /CORSO DI LAUREA	

\*modulo da compilare per ogni singolo componente del team.

DATI ANAGRAFICI COMPONENTE TEAM*	
NOME	
COGNOME	
LUOGO E DATA DI NASCITA	
DOMICILIO	
RECAPITO TELEFONICO	
RECAPITO E-MAIL	
TITOLO DI STUDIO /CORSO DI LAUREA	

\*modulo da compilare per ogni singolo componente del team.

DATI ANAGRAFICI COMPONENTE TEAM*	
NOME	
COGNOME	
LUOGO E DATA DI NASCITA	
DOMICILIO	
RECAPITO TELEFONICO	
RECAPITO E-MAIL	





# The Royal Contest

TITOLO DI STUDIO / CORSO DI LAUREA

\*modulo da compilare per ogni singolo componente del team.

## TEMATICA PRESELTA

(La scelta al momento dell'adesione non è vincolante ed ha carattere unicamente informativo)

ENERGIA E AMBIENTE

INFRASTRUTTURE, TURISMO E MOBILITA'

SVILUPPO SOCIALE

Io sottoscritto (NOME E COGNOME TEAM LEADER)

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali per le finalità di cui al Bando "Royal Contest Unibas" ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

LUOGO DATA E FIRMA

Io sottoscritto (NOME E COGNOME COMPONENTI TEAM) da replicare per ogni componente del team

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali per le finalità di cui al Bando "Royal Contest Unibas" ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

LUOGO DATA E FIRMA

