



Shell, uno dei maggiori gruppi mondiali nel settore dell'energia, ricerca per uno

STAGE in ENERGY INDUSTRY MARKETING

candidati preferibilmente laureati / laureandi in discipline economiche, che avranno la possibilità di effettuare il tirocinio presso la Divisione Commerciale di Shell Italia E&P SpA e di confrontarsi con un ambiente dinamico e stimolante.

Obiettivo principale dello stage è quello di contribuire alla creazione di messaggi di advocacy chiari, solidi e innovativi a supporto del settore energetico.

Attività:

- Data mining: inizialmente, sarà necessaria una fase di ricerca di fonti appropriate e di dati certi, ufficiali e veritieri che costituiscano le basi per la costruzione di messaggi di advocacy del mondo energetico
- Costruzione di messaggi e ricerca di *insights* sulla base dei dati ricercati
- Supporto per la gestione ed implementazione di eventi

Lo stage sarà inoltre

- Un'ottima occasione per praticare e affinare le capacità analitiche e di applicazione di modelli economici su scala territoriale e regionale
- Una importante esperienza per praticare skills comunicative, di *insights generation* e di costruzione di messaggi adatti a selezionati *stakeholders*, all'interno di un'organizzazione multinazionale leader nel settore energetico

Requisiti:

- Creatività e curiosità
- Buona dimestichezza con il pacchetto Office, in particolare Excel e Power Point
- Ottime capacità organizzative e di lavoro in autonomia
- Conoscenza lingua inglese (scritta e parlata)
- Passione per la scrittura

Si prega di far pervenire la candidatura alla casella di posta elettronica HR-Italy@shell.com entro il **20 febbraio 2018**. È richiesta la disponibilità entro il 1 Marzo 2018 per inizio stage. La sede di lavoro sarà presso gli uffici di Shell Italia E&P a Roma, piazza Indipendenza 11B. È previsto rimborso spese.