

REGOLAMENTO “ECCELLENZE IN DIGITALE”

Articolo 1

OBIETTIVI

Le 104 borse di studio (di seguito “Borse”) sono destinate a giovani laureandi o neolaureati (di seguito, il “Giovane” o i “Giovani”) con l’obiettivo di:

- favorire la digitalizzazione delle imprese dei territori e delle filiere produttive del made in Italy, attraverso l’impegno di giovani in uscita dai percorsi universitari, con l’obiettivo di accrescere la competitività di tali sistemi territoriali, anche nel rispetto di quanto indicato dall’Agenda Digitale europea;
- contribuire alla riduzione del gap digitale tra le diverse aree del Paese e tra le diverse tipologie di impresa, diffondendo la cultura dell’innovazione digitale e la crescita della consapevolezza dei vantaggi derivanti da un maggiore utilizzo dei servizi ICT avanzati, in particolare presso i produttori di Made in Italy tradizionale;
- promuovere l’immagine e le potenzialità delle produzioni tipiche del made in Italy (in particolar modo quelle legate alla cultura produttiva del territorio, con ricadute anche sulla filiera dell’accoglienza), portando le imprese sul web e incrementando in tal modo la loro quota di fatturato, soprattutto all’estero.

Articolo 2

OGGETTO DELLE BORSE

La Borsa prevede lo svolgimento di attività di promozione, affiancamento e supporto organizzativo alle aziende dei territori e delle filiere produttive del made in Italy, nella conoscenza delle opportunità offerte dall’economia digitale, da realizzare presso la sede della locale Camera di Commercio. Un piano di lavoro di dettaglio verrà sottoscritto da ciascun vincitore, prima dell’avvio della Borsa. Tale piano di lavoro conterrà le modalità di svolgimento dell’attività e di rendicontazione dell’attività. Il piano conterrà:

- l’organizzazione di un evento di presentazione del progetto rivolto alle PMI del territorio,
- l’analisi delle possibilità offerte al contesto produttivo locale dalla digitalizzazione;
- la definizione di un numero minimo di aziende cui diffondere competenze di base sull’uso del web;
- la definizione di un numero minimo di aziende offline con cui sviluppare una prima presenza in rete;
- la definizione di un numero minimo di aziende che già utilizzano strumenti Internet di base con cui elaborare una strategia digitale mirata all’export.

Articolo 3

ELENCO DEI TERRITORI DI INTERVENTO

Le Camere di Commercio, che partecipano al progetto “Eccellenze in Digitale” e presso le quali i vincitori della Borsa svolgeranno l'attività di cui all'art. 2 sono:

Alessandria, Ancona, Arezzo, Ascoli Piceno, Avellino, Benevento, Bolzano, Biella, Brindisi, Campobasso, Caserta, Chieti, Cosenza, Cremona, Crotone, Cuneo, Fermo, Ferrara, Firenze, Foggia, Forlì-Cesena, Frosinone, Genova, Gorizia, Lecco, Lucca, Macerata, Matera, Novara, Oristano, Padova, Pavia, Perugia, Pesaro-Urbino, Piacenza, Pordenone, Potenza, Ragusa, Reggio Calabria, Reggio Emilia, Rovigo, Salerno, Savona, Sondrio, Taranto, Terni, Trento, Verbano Cusio Ossola, Verona, Venezia, Vicenza, Viterbo.

Articolo 4

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Sono ammessi a partecipare giovani in possesso, alla data di emanazione del bando di selezione, dei seguenti requisiti:

- a) età non superiore a 28 anni;
- b) diploma di laurea (triennale, specialistica/magistrale secondo il nuovo ordinamento, ciclo unico, e laurea quadriennale o quinquennale secondo il vecchio ordinamento) di ogni indirizzo, diploma accademico di primo o secondo livello o titolo estero equipollente **conseguito con una votazione non inferiore a 95/100**. Per i laureandi saranno prese in considerazione solo le candidature di studenti che, alla data di presentazione della candidatura, abbiano sostenuto tutti gli esami previsti dal piano di studio **con una votazione non inferiore a 27/30**;
- c) residenza nella Provincia/Regione per la quale ci si candida; in alternativa, aver la sede degli studi universitari e accademici nella Regione per la quale ci si candida.
- d) conoscenza approfondita del contesto economico e sociale locale, nonché competenze specifiche nei settori della comunicazione, del marketing e/o dell'internazionalizzazione;
- e) competenze informatiche di base, esperienza nell'uso del web e dei social media, nonché comprovate competenze in ambito del digitale marketing, utilizzo di piattaforme di e-commerce, creazione di siti web;
- f) comprovata conoscenza avanzata della lingua inglese e di ulteriori lingue straniere;
- g) padronanza della lingua tedesca (esclusivamente per i candidati della provincia di Bolzano).

Sono esclusi dalla possibilità di concorrere i vincitori della Borsa di Studio della scorsa edizione denominata “Distretti sul web”.

La candidatura a più province è causa di inammissibilità.

Articolo 5

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per la partecipazione alla assegnazione della Borsa di studio, i candidati devono compilare il formulario online, seguendo le istruzioni della procedura telematica in esso contenute, accessibile dal sito <http://www.unimercatorum.it/eccellenze-in-digitale/> e inviarlo debitamente compilato al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: eccellenze.indigitale@legalmail.it

Le domande di partecipazione dovranno pervenire entro le ore 14.00 di Mercoledì 28 maggio 2014. A pena di inammissibilità, fa fede la data e l'orario di arrivo della candidatura all'indirizzo di posta elettronica certificata, entro i termini di scadenza del bando.

Non saranno ammesse alla selezione candidature pervenute in altra modalità o formato da quello indicato.

Bando e regolamento sono disponibili sui siti: www.unioncamere.it e www.unimercatorum.it.

Articolo 6

SELEZIONE DEI CANDIDATI

Modalità di selezione

Le domande di partecipazione saranno valutate da un'apposita commissione nazionale costituita da rappresentanti di Unioncamere, rappresentanti dell'Università Telematica "Universitas Mercatorum", individuati dal Tavolo tecnico di cui al protocollo d'intesa Unioncamere – Google Italy.

I criteri di selezione saranno pubblicati sul sito www.unimercatorum.it e tale pubblicazione avrà a tutti gli effetti valore di notifica per gli aventi diritto.

Tipologie di prove

Il processo di selezione si svolgerà in due fasi:

FASE 1: Preselezione delle candidature ricevute e ammissibili, in base al possesso dei requisiti di cui all'art. 4. Saranno ammesse alla fase successiva fino ad un massimo di 25 candidature per ciascuna area interessata.

La pubblicazione degli ammessi e il calendario di convocazione per lo svolgimento delle prove previste per la Fase 2 avverrà esclusivamente sul sito web di Universitas Mercatorum www.unimercatorum.it e avrà valore di notifica a tutti gli effetti per gli aventi diritto.

FASE 2: Selezione dei candidati, per la verifica del possesso dei requisiti di cui ai punti d) ed e) dell'art. 4 del presente Bando, articolata in una prova scritta, consistente nella compilazione di un questionario sui temi del marketing, dell'internazionalizzazione e delle conoscenze informatiche, e in una prova orale consistente in un colloquio individuale motivazionale con la Commissione.

Tempistica di svolgimento

Le prove relative alla Fase 2 si svolgeranno in Roma, presso la sede di Universitas Mercatorum – Via Appia Pignatelli 62, a decorrere dal 12 giugno 2014.

Le date di svolgimento delle prove per ciascun territorio saranno comunicate con un preavviso non inferiore a 5 giorni dalla data di svolgimento delle prove.

Le prove non potranno aver luogo in sedi od orari diversi da quelli indicati.

Il candidato ammesso alla Fase 2 dovrà inviare conferma di presenza all'email eccellenze.indigitale@legalmail.it almeno 3 giorni prima della prova medesima. In caso di mancata conferma, nei termini indicati, il candidato non sarà ammesso alle prove di selezione. In tal caso, Universitas Mercatorum si riserva la facoltà di convocare – per la medesima data – all'indirizzo telematico indicato nel formulario online, il successivo in graduatoria.

Sulla base dei punteggi ottenuti nella pre-selezione e dei punteggi conseguiti nella selezione, la Commissione provvederà a stilare la graduatoria finale per ciascuna area di riferimento che sarà

pubblicata sul sito web di Universitas Mercatorum www.unimercatorum.it e avrà valore di notifica a tutti gli effetti per gli aventi diritto.

I candidati che, in base al punteggio conseguito, si collocheranno alla prima e seconda posizione della graduatoria per ciascuna area di riferimento, saranno proclamati assegnatari della Borsa con riserva, subordinatamente alla verifica del possesso dei titoli dichiarati.

Gli assegnatari con riserva dovranno, in ogni caso, far pervenire entro 5 giorni dalla pubblicazione della graduatoria, formale accettazione della stessa all'indirizzo di posta elettronica: eccellenze.indigitale@legalmail.it e produrre, negli stessi termini, copia dei titoli dichiarati.

La mancata accettazione o la mancata produzione dei titoli dichiarati nei termini indicati equivale a rinuncia e la Borsa sarà assegnata per scorrimento della graduatoria.

Articolo 7

ENTITÀ, DURATA E MODALITÀ DI EROGAZIONE DELLA BORSA

Sono previste complessivamente 104 Borse di studio.

L'importo della Borsa è del valore di € 6.000,00 a partecipante e sarà erogata in due rate .

La durata della Borsa è fissata in 25 settimane anche non continuative, a decorrere dalla data di sottoscrizione del relativo Contratto .

L'agevolazione non è cumulabile con altri contributi concessi sotto forma di borsa di studio da altri enti pubblici. La borsa è soggetta all'ordinaria disciplina tributaria. La borsa di studio comunque utilizzata non dà luogo a trattamenti previdenziali ed assistenziali.

Articolo 8

OBBLIGHI DEI PARTECIPANTI-VINCITORI

Il candidato vincitore che abbia accettato è tenuto a sottoscrivere un Piano di lavoro della Borsa, definito di concerto con i referenti del Tavolo tecnico.

Il vincitore della Borsa dovrà inoltre impegnarsi a partecipare ai training formativi organizzati in collaborazione con Google Italy già a partire dal mese di Luglio 2014. Il partecipante risultato vincitore dovrà impegnarsi a non usufruire e/o comunque a rinunciare ad altre borse di studio e/o contributi erogati da Enti ed aziende pubbliche o privati.

Le attività previste dalla Borsa hanno un contenuto esclusivamente scientifico, didattico e formativo e pertanto non sono assimilabili a tirocini formativi o di inserimento lavorativo né a prestazioni di lavoro autonomo, subordinato e parasubordinato. Le Borse sono altresì incompatibili con impegni professionali concomitanti.

Roma, 28 aprile 2014

IL PRESIDENTE UNIONCAMERE
F.to Ferruccio Dardanello