

SANPELLEGRINO INVESTE NEI GIOVANI E OFFRE UN'OPPORTUNITÀ A 19 NEOLAUREATI DI TALENTO

Torna per il terzo anno consecutivo il Sanpellegrino Sales Campus Plus, il progetto che punta ad avvicinare i giovani al mondo del lavoro. Nel 2016 le opportunità di formazione in azienda e pratica sul campo per i neolaureati si concentrano nelle aree sales, manufacturing e supply chain

Creare un **link** tra **Università e Impresa**, **sviluppare expertise e soft skills necessarie** per **accedere e competere** nel **mondo del lavoro**. Con questo spirito il **Gruppo Sanpellegrino** rilancia nel **2016** la terza edizione **Sanpellegrino Sales Campus Plus**, il progetto che **nell'ultimo biennio** ha permesso al **98% dei ragazzi partecipanti** di trovare in seguito **un'opportunità professionale** in Sanpellegrino o in altre importanti realtà aziendali. La **formula** vincente della **formazione teorica e pratica in azienda e sul campo** viene riproposta anche quest'anno nell'ambito di un **percorso di stage** con un **plus** specifico per i **territori** in cui sono presenti alcune delle **realtà produttive più importanti di Sanpellegrino**. Le **aree** nelle quali i **19 neolaureati** potranno esprimere al meglio le loro **potenzialità** e acquisire un primo imprinting sul **mondo del lavoro** sono **sales, manufacturing e supply chain**. Le candidature sono aperte fino a metà gennaio 2016 ed è possibile consultare le modalità di accesso nella sezione "Campus" del sito corporate Sanpellegrino (<https://www.sanpellegrino-corporate.it/it/sanpellegrino-campus>)

“Abbiamo da tempo intrapreso un **percorso di valorizzazione** dei **giovani talenti** che negli anni ha portato a **risultati brillanti** – afferma **Stefano Agostini, Presidente e AD del Gruppo Sanpellegrino** – Da un lato portare in azienda **nuove idee e nuove visioni del mercato** si è rivelato **vincente** per il **nostro business** e, dall'altro lato, siamo **orgogliosi** di aver messo e continuare a mettere a disposizione anche quest'anno le **nostre competenze** e la **nostra organizzazione** per **sviluppare la crescita formativa e professionale di 19 ragazzi e ragazze**”.

Il **Sanpellegrino Sales Campus Plus** prevede **giornate di training formativo in aula** e **una fase operativa sul campo** con il supporto costante di **manager qualificati** dell'azienda. **Un progetto concreto** che ha **l'obiettivo** primario di **offrire a 21 giovani brillanti e motivati** la possibilità di **sperimentare in prima persona** le dinamiche del business e **sviluppare** le **soft skills**, ovvero quel complesso di **competenze psicologiche, relazionali e comunicative necessarie** a collocarsi nel mondo del lavoro e avere successo nella vita professionale.

Il progetto è giunto alla sua **seconda edizione** e, negli **ultimi due anni**, ha visto l'azienda accompagnare **oltre 50 neolaureati** nei loro primi passi professionali e **ottenere**, dopo questa opportunità, un **posto di lavoro in Sanpellegrino o in altre importanti aziende**. Nel **2016** le **opportunità di crescita** previste sono complessivamente **19** e così suddivise: **10 nell'area commerciale; 6 in manufacturing**, equamente distribuite nella fabbrica di produzione aromi e R&D di **Madone (BG)** e negli **stabilimenti di Ruspino (BG)** e **Cepina (SO)**, dove vengono imbottigliati due **marchi** di punta dell'azienda quali **l'acqua S. Pellegrino e Levissima; 3 in supply chain**.

Il **Sanpellegrino Sales Campus Plus** si colloca nel più vasto progetto **Sanpellegrino Campus** nato per avvicinare e sostenere il mondo dell'Università e dei giovani. Il percorso è partito con il **Premio Sanpellegrino Campus**, che a breve chiuderà le selezioni della terza edizione per assegnare **tre borse di studio** del valore di 1.500 euro e **tre stage** alle migliori **tesi di laurea** in "Acqua e Benessere", "Sostenibilità Ambientale ed Economica" e "Made in Italy". In parallelo, viene sviluppato un ulteriore progetto, ovvero **Sanpellegrino Meets University**, un programma che mira a creare **uno scambio reciproco** di conoscenze ed esperienze tra il **mondo accademico** e la realtà di **Sanpellegrino**. Per conoscere tutte le informazioni e le modalità di candidatura consultare la sezione "Campus" del sito corporate Sanpellegrino: <https://www.sanpellegrino-corporate.it/it/sanpellegrino-campus>

Sanpellegrino Sales Campus è un progetto del Gruppo Sanpellegrino sviluppato all'interno del più ampio programma "**Nestlé needs YOUTH**" con il quale **Nestlé** si impegna a creare in Europa, nei prossimi tre anni, 20.000 nuove posizioni professionali per i giovani al di sotto dei 30 anni. **Nestlé**, offrirà 10.000 opportunità di apprendistato e stage e 10.000 posizioni professionali ai giovani, provenienti da tutti i Paesi europei, entro il 2016.